ADLER
In unseren Adern fließt Farbe.

FENSTER & TÜREN

Fenster-Erlebniswelt

„Qualität bis ins Detail“: Dieses Motto hat sich Fensterbau Timm auf seine Fahnen geschrieben. Das Berliner Familienunternehmen hat ist auf hochwertige Holz- und Holz-Alu- Fenster spezialisiert. Nur: Wie macht man erlebbar, was man zu bieten hat? Wie zeigt man die innovative Technologie eines modernen Fensters und wie den Zauber seiner Oberfläche? Die Antwort auf diese Frage gibt die neu eröffnete Timm Fenster-Erlebniswelt.

Qualität erleben

Inspiration zu diesem außergewöhnlichen Showroom fand Bastian Timm, der das Familienunternehmen gemeinsam mit Vater Bernd und Onkel Detlef führt, bei den ADLER Fenstertagen 2017 in Schwaz. Dort hörte er einen Vortrag des österreichischen Marketing-Gurus Christian Mikunda, den Begründer der „strategischen Dramaturgie“. Seine These: Man muss seine Kunden von seinen Produkten begeistern, indem man sie inszeniert und sinnlich erlebbar macht. „Ein guter Showroom bringt eine Marke zum Leuchten“, erklärt Mikunda.

Diese Vision überzeugte Bastian Timm. Er war bereits mitten in der Planung für einen innovativen Showroom und griff die Impulse Mikundas dafür dankbar auf. Am Ende sollte keine schlichte Fensterausstellung stehen, sondern eine moderne Erlebniswelt. „Damit wollen wir unseren Kunden die Möglichkeit geben, unsere Qualitätsfenster in allen Dimensionen zu erleben, zu sehen, zu begreifen“, schildert Timm. Umgesetzt wurde der Plan im Familienteam: Gemeinsam mit seinem Onkel Detlef entwickelte er die Ausstellungselemente, seine Tante Marlies Timm steuerte als Architektin unter anderem das Farb- und Lichtkonzept bei. Gebaut wurden die Ausstellungsstücke selbstverständlich ebenfalls von Timm – mit tatkräftiger Unterstützung der Partnerbetriebe wie ADLER. So war es möglich, nur wenige Monate später, im August 2017, die Fenster-Erlebniswelt zu eröffnen – pünktlich zum 60. Firmenjubiläum.

Fakten

Objekt

Fenster-Showroom

Auftraggeber

Hans Timm Fensterbau Gmbh & CO KG

Planung

Marlies Timm Architektur

Fertigstellung

2017

Ausführende Firma

Timm Fensterbau

Innovation spüren

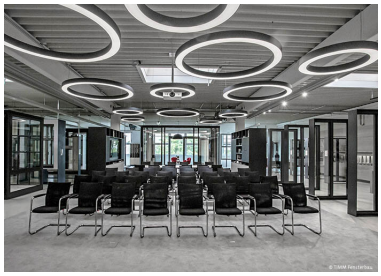
Auf 850 Quadratmetern zeigt Timm dort 60 Produkthighlights vom historischen Holzfenster bis zur modernen Holz-Alu-Konstruktion – durchwegs veredelt mit Beschichtungen von ADLER. „Wir setzen ganz bewusst auf ausgewählte Partner, die unsere Vision von Qualität, Service und Innovationsgeist teilen“, sagt Bastian Timm. „Deshalb vertrauen wir in der Oberflächengestaltung auf Produkte von ADLER.“ Ihnen begegnen die Besucher in der Abteilung „Welt der Farben“: Von Beton- und Metallic-Effekt bis zur Natur- und Altholz-Optik kann man hier unterschiedlichste Fensteroberflächen sehen, spüren und erleben.

„Vielen Kunden ist gar nicht bewusst, welche Gestaltungsmöglichkeiten ein Fenster bietet. Umso mehr wissen sie diese Inspiration zu schätzen“. Eine andere Abteilung ist Hebe-Schiebe-Türen gewidmet, die im gehobenen Wohnbau gefragt sind: Großflächige Glasfronten verbinden den Innenraum mit Garten und Terrasse und schaffen freundliche Räume voller Licht. In der Erlebniswelt zeigt Timm, wie bei Hebe-Schiebe- Türen moderne Fenstertechnik und -gestaltung verschmelzen: Aquawood Natureffekt von ADLER lässt die charakteristische Optik der amerikanischen Weißeiche voll zur Geltung kommen und erzeugt eine freundliche Atmosphäre. Hinter dieser natürlichen Oberfläche verbirgt sich innovative Technologie zur leichtgängigen Öffnung der Tür und perfekten Wärmedämmung.

Erlebnisse schaffen

Ein halbes Jahr nach der Eröffnung der Erlebniswelt ist die Nachfrage nach Beratungsterminen groß und das Feedback durchweg positiv, zieht Bastian Timm zufrieden Bilanz. „Christian Mikunda sagt: Ein Showroom ist mehr als nur eine Verkaufsfläche. Er kann zur emotionalen Visitenkarte des Unternehmens werden, die nachhaltige Erlebnisse schafft und für einen Wow-Effekt sorgt. Ich glaube, das ist uns mit unserer Fenster-Erlebniswelt geglückt.“

Verwendete Produkte

Aquawood Natureffekt

Bildergalerie